



MBC-16080001040703 Seat No. _____

B. Com. (Sem. IV) (CBCS) Examination

March/April – 2018

Banking & Finance - 4

(New Course)

Time : 2 $\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧) રેગ્યુલર તથા એક્ષ્ટર્નલ વિદ્યાર્થીઓ માટે ૭૦ ગુણાનું પ્રશ્નપત્ર રહેશે.
(૨) જમણી બાજુનાં અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

૧ માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના એટલે શું ? માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાનાં ઘડતરની પ્રક્રિયા સમજાવો. ૨૦

અથવા

૧ બેન્ક થાપણોનું સંચાલન સમજાવો. ૨૦

૨ ક્લિયરિંગ હાઉસનો અર્થ આપી તેની કામગીરી અને મહત્ત્વ ચર્ચો. ૨૦

અથવા

૨ માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાનું અમલીકરણ સમજાવો. ૨૦

૩ લોન અરજીનું મૂલ્યાંકન કરો. ૧૫

અથવા

૩ વ્યાપારી બેન્કોની લોન નીતિઓ ટૂંકમાં સમજાવો. ૧૫

૪ ટૂંક નોંધ લખો : (ગમે તે ત્રણ) ૧૫

(૧) વ્યાપારી બેન્કોની પ્રાથમિક ક્ષેત્રોની ધિરાણનીતિ

(૨) વ્યાપારી બેન્કની થાપણોનું મૂડીરોકાણનું સ્વરૂપ

(૩) બેન્ક માર્કેટિંગનો ખ્યાલ

(૪) ક્લિયરિંગ હાઉસમાં RBIનો ફાળો.

(૫) શાખ વિશ્લેષણ

(૬) લક્ષ્યાંકિત બજાર.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Question paper will be of 70 marks for regular and external students.
(2) Figure to the right side indicate marks of the question.

1 What is Marketing Strategy ? Explain the process of strategy formation. 20

OR

1 Elucidate management of Bank deposits. 20

2 Explain the meaning of clearing house and describe its functions and importance. 20

OR

2 Elucidate implementing of marketing strategy. 20

3 Evaluate the loan application. 15

OR

3 Explain in short the policy of commercial banks loan. 15

4 Write short notes : (any three) 15

- (1) Priority sector lending policies of commercial bank.
- (2) Form of capital deposit for the commercial bank.
- (3) Concept of bank marketing.
- (4) Role of RBI in clearing house.
- (5) Credit analysis.
- (6) Target market.